

Groningen, 19 januari 2012

Persbericht

////

Alfa-college lanceert Facebookcampagne *Alfa-Facebook Important Person nu al succesvol*

GRONINGEN - Wie de jeugd zoekt, kijkt op Facebook. Daarom is ROC Alfa-college een campagne op Facebook begonnen. Door Alfa-FIP te worden krijgen leerlingen in het voortgezet onderwijs snel informatie over vervolgopleidingen, voorlichtingsmomenten en... er valt nog wat te winnen ook!

In de aanloop naar de Open dagen is de Facebookcampagne ingezet. Het kon Nancy Bosch, hoofd Marketing, Communicatie en Voorlichting bij het Alfa-college, niet vroeg genoeg zijn: "Als mbo-instelling moet je weten wat er onder de jongeren leeft. Voor ons is werven via Facebook ook allemaal nieuw en best spannend. De eerste reacties, zowel van jongeren en hun decanen als vanuit onze eigen school, zijn in elk geval heel positief."

Word een Alfa-FIP en win een iPad

Iedereen die een mbo-opleiding wil gaan volgen, doet er goed aan de Alfa-FIP pagina te bezoeken. Voor de Open dagen is het extra aantrekkelijk om Alfa-FIP te worden, wie zich inschrijft ontvangt een unieke code per mail als bewijs. En dan? Nancy Bosch: "Op elke locatie word je dan als Alfa-FIP ontvangen. Je wordt als FIP op de foto gezet, je krijgt per locatie nog iets speciaals mee en bovendien maak je kans op één van de allernieuwste iPads!"

Nu al een succes

Dat de Alfa-FIP campagne een goede keus is om jongeren te bereiken bewijst het aantal FIP's al. Sinds de lancering twee weken geleden zijn er al honderden volgers. Nancy Bosch is tevreden: "Het begin is er, en we zijn ons druk aan het beraden over een goed Alfa-FIP vervolg. Er volgen leuke acties dus hou ons in de gaten!" Ga naar <http://www.facebook.com/alfafip> en word een echte Alfa-FIP.

Ben je al Alfa-FIP? Ga dan met je code in de hand snel naar de Open dag bij jouw in de buurt en zoek de speciaal voor jou ingerichte stand. Op veel locaties ligt de rode loper voor je uit en het kan zo maar zijn dat je verwelkomd wordt met 'champagne'. Elke locatie heeft zijn eigen invulling, bijvoorbeeld een tegoedbon voor een kappersbehandeling, een usb-stick, een consumptiebon of 3D foto van jezelf.

De Open dagen zijn op 25 januari in Hoogeveen, Hardenberg, Emmen en Assen en op 27 en 28 januari in Groningen. Kijk voor info over de Open dagen op: www.alfa-college.nl

////

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie naar aanleiding van dit persbericht kunt u contact opnemen met Sandra van der Zwan, Adviseur Marketing, Communicatie en Voorlichting: 050-5973050, 06 46607510 of sjm.vanderzwan-kiel@alfa-college.nl.