

Groningen, 28 januari 2021

## Persbericht

////

### **Kritische vrienden helpen bij het ontwikkelen van een innovatieve pop-up store**

Samen met Jumbo Euroborg, Alfa-college Boumaboulevard en het lectoraat Ondernemen in Verandering wordt er dit jaar een Jumbo pop-up store gerealiseerd. Studenten van de opleidingen Medewerker Marketing en Communicatie en Junior Accountmanager zijn verantwoordelijk voor een innovatief plan voor een pop-up store bij de Jumbo. De 'Kritische Vrienden' vanuit de Health Hub Roden helpen ze dit plan naar een hoger niveau te tillen. Een prachtige praktijkopdracht ten tijde van corona.

### **Studenten worden uitgenodigd buiten de comfortzone te treden**

De creatieve breinen van de studenten Medewerker Marketing en Communicatie (MMC) en opleiding Junior Accountmanager (JAM) van het Alfa-college worden geprikkeld om met vernieuwende ideeën te komen voor de ludieke pop-up store. Hiervoor doen ze onderzoek en gaan ze in overleg met de Jumbo Euroborg waarbij de docenten hen coachen. Tijdens de ideeën fase van het project worden de studenten uitgenodigd de eigen comfortzone te verlaten en zich te laten inspireren door 'Kritische Vrienden' met prikkelende feedback, vragen en suggesties.

### **De store popt in 2021 op**

Creatief begeleider Marlous Oynhausen van Ma-Mo onderzoekt samen met Pieter Kuizenga van Jumbo Euroborg de mogelijkheden om de concepten van de studenten daadwerkelijk uit te gaan voeren. Het streven is de om pop-up store daadwerkelijk te realiseren in 2021. Wat voor de studenten belangrijk is, want zij zien hun ideeën graag gerealiseerd. De docenten Anton Hoogland, Raymond Veenstra, Julian Doek én de commercieel manager van Jumbo Euroborg Pieter Kuizenga, zijn vooral enthousiast over het project, omdat het de studenten inspireert en ze unieke praktijkervaring opdoen.

### **Kritische vrienden**

Dit jaar is het project uitgebreid met het Kritische Vrienden programma. Dit programma is ontwikkeld door het Lectoraat Ondernemen in Verandering, een samenwerking tussen Hanzehogeschool en het Alfa-college. Het lectoraat verricht onderzoek naar innoverend Ondernemerschapsonderwijs, versterking van het start-up en scale-up ecosystemen en multidisciplinair en multilevel samenwerkingsverbanden; het staat onder leiding van lector Dr. Alexander Grit. Het Kritische Vrienden programma heeft als doel om ondernemend vermogen van deelnemers in een eco-systeem te verhogen, mogelijkheden te verkennen en kennis vanuit netwerken en onverwachtse plekken te ontdekken.

Wil je de ervaringen van de studenten en kritische vrienden volgen? Houd de social media kanalen van Alfa-college in de gaten [www.alfa-college.nl/socialmedia](http://www.alfa-college.nl/socialmedia)

////

### **Over Alfa-college**

Het Alfa-college leidt jonge mensen en volwassenen op voor de samenleving van nu en straks. Dit doen wij niet alleen, maar in samenwerking met onze partners in de verschillende regio's. Wij zijn een christelijk, regionaal opleidingscentrum (ROC) voor Noord- en Oost-Nederland waar je terecht kunt voor een mbo-opleiding, educatief traject of een bedrijfsopleiding. Verbinden, vertrouwen en ondernemen zijn onze kernwaarden en vormen de basis van ons handelen. Ook besteden wij extra aandacht aan de speerpunten Healthy Ageing, Energie en Ondernemen.

- Samen bereiden wij onze studenten voor om blijvend maatschappelijk betekenisvol te zijn;
- Samen werken we aan een sterke regio;
- Samen creëren wij meer waarde voor een betere wereld.

### **Over Lectoraat Ondernemen in Verandering**

Lectoraat Ondernemen in Verandering is een samenwerking tussen Hanzehogeschool Groningen en Alfa-college. Het staat onder leiding van lector Alexander Grit .

### **Over Health Hub Roden**

Door het beschikbaar stellen van onze kennis, faciliteiten en netwerk dragen we bij aan innovatieve health tech, en daarmee indirect aan kwaliteit van leven van alle mensen. We vormen een 'hub': een verbindende schakel tussen ondernemers, kennisinstellingen, overheid en andere betrokken organisaties. Het ecosysteem van Health Hub Roden is een omgeving waar vraagstukken vanuit het werkveld snel omgezet worden naar concepten en producten. Die worden samen met alle betrokken partijen ontwikkeld, getest en beoordeeld op wenselijkheid en (technische en bedrijfsmatige) haalbaarheid. Health Hub Roden = a health tech innovation playground

////

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Behoeft u meer informatie of hebt u vragen? Neem contact op met Nienke de Ruiter, adviseur Marketing, Communicatie en Voorlichting bij het Alfa-college, via 06 82746718 of [nja.deruiter@alfa-college.nl](mailto:nja.deruiter@alfa-college.nl). De meegestuurde beelden en logo's zijn rechtenvrij te gebruiken voor publicatie bij dit artikel.



Van links naar rechts Anton Hoogland (Alfa-college), Pieter Kuizenga (Jumbo), Julian Doek (Alfa-college), Marlous Oynhausen (Ma-Mo) en Raymond Veenstra (Alfa-college).