

Hoogeveen, 6 maart 2017

## Persbericht

////

### Grensoverschrijdend project Alfa-college van start

**HOOGEVEEN** - Eerstejaarsstudenten van de Business School van het Alfa-college Hoogeveen gaan samen met studenten van een Duitse school uit Lingen marktonderzoek verrichten over de grens. Vorige week is het gezamenlijke project van start gegaan.

De eerstejaars hebben onlangs een uitstroomrichting gekozen. Deze klas koos voor de opleiding Junior Accountmanager (B2HBO) een versneld traject naar het HBO of de opleiding Assistent-manager internationale handel (International Business). Zij gaan in Duitsland marktonderzoek doen voor Gebben Motoren uit Rogat, De Jong Automotive uit Coevoren, Jonge Beer Brouwerij uit Hoogeveen, ByTheWay Bermherstel uit Ruinen en Campodoor Camping & Outdoor uit Hoogeveen. De studenten uit Lingen kijken wat de mogelijkheden voor Duitse bedrijven zijn in Drenthe.

#### Europark

Naast een eerste kennismaking tussen de twee scholen werd er dinsdag 28 februari ook een bezoek gebracht aan Europark Coevorden-Emlichheim. Het bedrijvenpark ligt op de grens en hebben de studenten verschillende grensoverschrijdende activiteiten laten zien. “Op deze manier willen we de blik van studenten verruimen. Er zijn namelijk volop kansen en mogelijkheden vlak over de grens” vertelt docent Jan Veldkamp.

#### Alfa-college biedt internationale kansen

Het Alfa-college stimuleert studenten om internationale ervaring op te doen. Naast internationale projecten is het ook mogelijk om bijvoorbeeld stage te lopen in landen als Duitsland, Engeland, Spanje, Malta of Curaçao. Ook kunnen studenten naast de opleiding het certificaat ‘Cambridge Business English’ halen.

////

#### Over het Alfa-college

Het Alfa-college is het christelijk regionaal opleidingscentrum (ROC) voor Noord- en Oost-Nederland. Het verzorgt middelbare beroepsopleidingen en educatieve trajecten in Groningen, Hoogeveen, Hardenberg, Assen en Leek. Daarnaast verzorgt het bedrijfsopleidingen op maat en diverse cursussen. Er is bij de onderwijsontwikkeling extra aandacht voor de thema's Zorg en Wonen en Sport en Vitaliteit (Healthy Ageing), Ondernemerschap en Energie.

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:** voor meer informatie naar aanleiding van dit persbericht kunt u contact opnemen met Hetty Luppés, Marketing, Communicatie en Voorlichting. Telefoon: 06-83698126 of per e-mail: [lg.prins@alfa-college.nl](mailto:lg.prins@alfa-college.nl)

De meegestuurde foto is rechtevrij te gebruiken voor publicatie bij dit artikel.