

Hoogeveen, 25 april 2019

Persbericht

////

Alfa-college ontvangt officiële branche-erkenning INRetail *Erkend certificaat voor Fashion-opleidingen in Hoogeveen*

HOOGEVEEN - Tijdens het evenement Modestad Hoogeveen op zondag 28 april reikt brancheorganisatie INRetail de eerste branche-erkenning uit aan het Alfa-college in Hoogeveen. INRetail geeft deze erkenning specifiek aan de opleidingen op het gebied van Fashion, die een aantoonbare sterke samenwerking hebben met ondernemers in de regio.

“Beroepen in de retail veranderen door het winkelgedrag van consumenten”, legt Dorien Krassenberg van INRetail uit. “Digitale vaardigheid en het beheersen van gastvrijheid skills zijn belangrijke vaardigheden die toekomstige medewerkers in retail nodig hebben in hun baan. Het is belangrijk dat studenten tijdens de opleidingen deze nieuwe vaardigheden leren en actuele retailkennis ervaren.”

Ciska Snel, docent op het Alfa-college en mede-organisator van Modestad Hoogeveen is trots op deze erkenning. Ze vertelt: “Goed opleiden is belangrijk. Onze studenten zijn de werknemers en ondernemers van de toekomst! Onze samenwerking met ondernemers in Hoogeveen en in de regio is verankerd in ons onderwijs. Dat klinkt vanzelfsprekend, maar dat is het niet. Daar hebben we hard aan gewerkt!”

Nauwe samenwerking ondernemers

In de nauwe samenwerking met fashionretailers in de regio wordt samen onderwijs aangeboden, passend bij de branche. Denk aan gastlessen, bedrijfsbezoeken en vooral aan projecten, waarbij studenten leren in de praktijk. Elk jaar lopen er diverse projecten met gemeente en bedrijfsleven waarin studenten opdrachten uitvoeren.

“Natuurlijk bieden wij stageplaatsen maar daarbij doen we meer”, zo geeft Janny Schenkel, franchisenemer van Livera aan. “Hoe leuk is het om een groep studenten te ontvangen, rond te leiden en te vertellen over je bedrijf? Of om op een voorlichtingsavond belangstellenden enthousiast te mogen maken voor het retail-vak? Voor mij is het belangrijk om dit contact te hebben maar voor studenten is het contact met de praktijk net zo van belang.”

Modestad Hoogeveen

Een voorbeeld van een praktijkopdracht is Modestad Hoogeveen. Aan dit evenement in het centrum van Hoogeveen werken jaarlijks veel studenten mee. Tijdens deze editie van Modestad Hoogeveen lopen veel studenten van het Alfa-college mee als model, vorig jaar regelden enkele studenten de opgave en planning van alle modellen. En vanuit deze samenwerking zijn alweer andere projecten ontstaan. Een passende gelegenheid voor INRetail om de branche-erkenning uit te reiken.

Fashion-opleidingen Alfa-college

Het Alfa-college in Hoogeveen biedt drie opleidingen op het gebied van Fashion. Onder de Business School vallen de opleidingen Verkoopsspecialist, Ondernemer Retail en Manager Retail. Bij deze opleidingen wordt een specialisatie in Fashion aangeboden. Fashion studenten volgen daarin vakken specifiek over de modebranche zoals: modestyling en trends, stoffenkennis, assortimentskennis en visual merchandise.

Over de audit

Samen met Kenniscentrumhandel (KCH) ontwikkelde INretail de auditcriteria. KCH is een onafhankelijk instituut voor audit en kwaliteitsbewaking en voerde in februari 2019, in opdracht van INretail, de audits uit. Het Alfa-college heeft aangetoond dat de onderwijsvisie is afgestemd op de branche waardoor studenten goed voorbereid worden op een toekomst in de fashion/retail.

///

Over het Alfa-college

Het Alfa-college is het christelijk regionaal opleidingscentrum (ROC) voor Noord- en Oost-Nederland. Het verzorgt middelbare beroepsopleidingen en educatieve trajecten in Groningen, Hoogeveen, Hardenberg, Assen en Leek. Daarnaast verzorgt het bedrijfsopleidingen op maat en diverse cursussen. Er is bij de onderwijsontwikkeling extra aandacht voor de thema's Zorg en Wonen en Sport en Vitaliteit (Healthy Ageing), Ondernemerschap en Energie.

Ongeveer 12.000 jongeren en volwassenen volgen bij het Alfa-college een opleiding of cursus. Zo'n 1.000 medewerkers zorgen iedere dag voor onderwijs waarmee onze deelnemers later volop kansen hebben in hun werkzame leven en waarmee volwassenen hun kansen op de arbeidsmarkt vergroten.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie naar aanleiding van dit persbericht kunt u contact opnemen met Annemiek van der Maat, medewerker Marketing, Communicatie en Voorlichting van het Alfa-college, telefonisch bereikbaar via 088-3342072 of per e-mail a.vandermaat@alfa-college.nl.

De meegestuurde foto's zijn rechtevrij te gebruiken voor publicatie bij dit artikel. Nog mooier is om zondag 28 april foto's te maken en deze bij het artikel te plaatsen.