



G-ROND

► Een initiatief van het  Alfa-college



Aangesloten partners:

360TALK
 Academie Minerva
 Alfa-college
 Blousem
 Coöperatie de Suikerbiedt
 Doorrood
 Esmé Marine
 Fries Museum
 Groningen City Club
 Gemeente Groningen
 GoudGoed
 GROFF
 Hanzehogeschool lectoraat Ondernemen in verandering
 Hanzehogeschool lectoraat Transition towards a Circular Economy
 Harryvan
 House of Design
 Kleerlijk
 Kokotoko
 Lambert Kamps
 Landgoed De Camping Louxe
 Mamamini
 Myrtelologie
 Noorderpoort Oskam
 Provincie Groningen
 Reblend
 Studio Claudy Jongstra
 Studio Volop
 StudioLet
 Vanhulley
 Vector-i
 Werkpro
 Zwartwoud

INFO & CONTACT

Wilt u meer weten of wilt u partner worden? Neem dan contact op met de programmamanager, Marieke Stuurwold tm.stuurwold@alfa-college.nl



Kijk op de website voor meer informatie: www.alfa-college.nl/bedrijven/g-rond of scan de QR code.



G-ROND

FACTSHEET – NOVEMBER 2023 – MEI 2024



Samen versnellen we de transitie naar een circulaire economie

Onze wereld staat voor een uitdaging van immense omvang: we putten onze grondstoffen uit door ze te ontginnen en te gebruiken, waarna we ze als afval afdanken. Maar er is een groeiend bewustzijn dat deze lineaire benadering niet langer duurzaam is. In dit streven naar verandering speelt G-ROND een cruciale rol. Onze missie is duidelijk: de overgang versnellen van een lineaire naar een circulaire economie, aangejaagd vanuit het onderwijs en de creatieve en maakindustrie.

Deze uitdaging vergt een fundamentele verschuiving in onze mindset en het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden. Het vereist creativiteit, innovatie en een diep begrip van hoe we materialen opnieuw kunnen benutten. Samen kunnen we deze omslag bewerkstelligen. Door samen te werken, leren en innoveren kunnen we een duurzamere toekomst creëren voor komende generaties.

We werken aan deze drie doelen:

1. Betrekken van overheden en ondernemers bij innovatie, onderzoek en experimenten ter bevordering van een circulaire economie.
2. Het opleiden van makers, ontwerpers en designers tot bewuste aanjagers van duurzame en circulaire initiatieven in de samenleving.
3. Ontwikkelen van circulaire onderwijsprogramma's die zowel makers, denkers als creatieve geesten aanspreken.

Vier programmaliijnen

We richten ons op deze vier programmaliijnen met een focus op de creatieve- en maakindustrie.

1 Innovatie

- 1.1. Doorontwikkelen bestaande modules
- 1.2. Ontwikkelen nieuwe modules
- 1.3. Ontwikkelen modules voor Loopbaan en Burgerschap
- 1.4. Pilots i.s.m. bedrijfsleven van modules
- 1.5. Werving nieuwe studenten en vmbo-scholieren



2 Hybride Onderwijs

- 2.1. Opzetten circulaire hub en 7 satellieten
- 2.2. Projectbureau: werving opdrachten bedrijven
- 2.3. Uitvoering en begeleiding van hybride onderwijs



3 Professionaliseren

- 3.1. Bewustwording en betrokkenheid creëren
- 3.2. Ophalen leerbehoefte docenten en medewerkers
- 3.3. Aanbieden scholingsmomenten docenten, praktijkbegeleiders en medewerkers



4 Kennisdeling

- 4.1. Opbouwen netwerk professionele leergemeenschap
- 4.2. Organiseren kennisbijeenkomsten
- 4.3. Samenwerken met lectoraten Hanzehogeschool
- 4.4. Opzetten van platform voor kennisdeling



MBO-OPLEIDINGEN ACTIEF IN HET PROGRAMMA:

- Meubelmaker/(scheeps-) interieurbouw
- Allround Meubelmaker/interieurbouw
- Creatief vakman
- Fashion Designer
- Fashion Tailor
- Interieurdesigner
- Beroepshavo Marketing & Techniek (Human Technology)
- Software developer
- Mediavormgever
- Vakman grond-, weg- en waterbouw
- (Junior) Accountmanager
- Ruimtelijk vormgever
- Entree NT2, Infra, Bouw



G-ROND

5 DECEMBER

Reaction Hackathon

1 JANUARI

Ontvangst sleutel eerste circulaire hub!

11 T/M 16 MAART

Week van de circulaire economie

15 MAART

Open dag Textielhub

18 MAART

Opening Textielhub door de wethouder

25 APRIL

Expositie Forum Denim to Denim

30 MEI

Presentatie businessplan Circulaire bouw/houthub



Het proces tot nu toe
De eerste circulaire hub is geopend!

De Textielhub is een creatieve en innovatieve broedplaats gericht op de circulaire textielindustrie. De hub heeft als doel om een blauwdruk te maken van een eerlijke en lokale textielketen in het Noorden. We richten ons op circulaire textielinnovaties en bieden onderwijsprogramma's aan voor inwoners en studenten. Daarnaast moet de hub plek bieden aan sociale arbeid en participatiemogelijkheden voor mensen die niet in het reguliere arbeidsproces aan het werk kunnen.

Een belangrijk aspect van De Textielhub is het vergroten van bewustzijn over de impact van textielproductie en -consumptie. Door middel van workshops, lezingen en campagnes worden mensen geïnformeerd over de milieu- en sociale gevolgen van de huidige textielindustrie. Dit bewustzijn is essentieel om consumenten en bedrijven te motiveren om duurzame keuzes te maken en bij te dragen aan een circulaire economie.

Daarnaast stimuleert De Textielhub ketensamenwerking door verschillende stakeholders binnen de textielsector samen te brengen. Fabrikanten, ontwerpers, designers, verkopers, gemeente, onderwijsinstellingen maar ook verschillende startups en jonge ondernemers worden aangemoedigd om kennis en middelen te delen, wat leidt tot innovatieve oplossingen en een versterkte regionale textielketen.

Bij De Textielhub staat inclusiviteit centraal en delen we alle kennis open source. We bieden workshops en trainingen aan rondom remake, repair en upcycle en het gebruik van verschillende machines.

De Textielhub is een samenwerking tussen G-ROND, Alfa-college, Gemeente Groningen, Groningen werkt circulair, Hanzehogeschool en Noorderpoort.

Wat willen we na vier jaar hebben bereikt? (december 2026)

- 1 Hybride onderwijs: circulaire hubs**
 - 1 centrale hub
 - 7 satellieten (vertakking van de centrale hub t.b.v. ketenvorming)
 - 40 aangesloten bedrijvenpartners
- 2 Innovatie**
 - 14 onderwijsmodules ontwikkeld
 - 1800 studenten zijn betrokken bij G-ROND
 - 2 modules circulariteit en duurzaamheid t.b.v. loopbaan & burgerschap
- 3 Professionaliseren**
 - Bewustwording en betrokkenheid creëren bij alle medewerkers Alfa-college
 - 660 docenten/medewerkers hebben een workshop of training bijgewoond
- 4 Kennisdeling**
 - 2 kennissessies per jaar
 - 100 online bezoekers per jaar
 - 40 bedrijven toevoegen aan de professionele leergemeenschap (platform)
 - Opzetten van platform voor kennisdeling

Het netwerk: gegroeid naar 35 partners!

G-ROND biedt een samenwerkingsverband voor innovatie, kennisdeling en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Na anderhalf jaar is G-ROND gegroeid naar 35 partners die aansluiten om diverse redenen:

- **Kennis en Expertise:** Bedrijven profiteren van gedeelde kennis en expertise en kunnen vrijblijvend gebruik maken van alle ontwikkelde materialen en machinerie
- **Netwerk:** Het netwerk van G-ROND biedt toegang tot ondersteuning en samenwerking met andere bedrijven, overheden, en kennisinstellingen.
- **Impact:** Samenwerkingsverbanden zoals G-ROND helpen om ecologische voetafdrukken te verkleinen en bij te dragen aan een duurzamere wereld.
- **Innovatie:** Samenwerking met andere bedrijven en organisaties stimuleert innovatie en de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten.

Wat hebben we tot nu toe gerealiseerd? (start maart 2023)

- 1 Hybride onderwijs: circulaire hubs**
 - De circulaire hub is geïmplementeerd
 - 35 aangesloten partners
- 2 Innovatie**
 - 8 onderwijsmodules gereed
 - 389 studenten betrokken bij G-ROND
 - 1 module burgerschap ontwikkeld
- 3 Professionaliseren**
 - Jaarlijks aanbod workshops en activiteiten voor docenten en medewerkers
 - Bewustwording en betrokkenheid creëren door inzet van nieuwsbrieven, social media, exposities, evenementen, projecten en aanbieden van (gratis) materialen en activiteiten.
- 4 Kennisdeling**
 - 6 kennissessies georganiseerd
 - 332 unieke bezoekers website
 - 431 volgers LinkedIn
 - 175 actieve lezers G-ROND nieuwsbrief
 - Lancering platform Reaction

HIGHLIGHTS
Eerste semester 2024

- Implementatie eerste circulaire hub: De Textielhub
- Lancering platform Reaction
- Lancering website en social mediakanalen De Textielhub
- 6 nieuwe partners
- Eerste samenwerking met Rijksuniversiteit Groningen
- Uitbreiding activiteiten naar andere clusters (techniek, entree, economie & ondernemen)
- Samenwerking circulaire bouw/houthub
- Doorontwikkeling circulair curriculum bij de opleiding fashion

G-ROND blijft bewegen

- 1 Hybride onderwijs: circulaire hubs**
 - In gesprek met 2 nieuwe partners
 - Optie op 3 satellieten
 - Activiteitenplanning circulaire hubs
 - Afstemming coördinatie centrale hub
 - Verkenning nieuwe satellieten
- 2 Innovatie**
 - Inzet docenten actualiseren
 - Verduurzamen en circulair maken van curriculum interieurdesign
 - Verduurzamen en circulair maken van curriculum fashion designer en fashion tailor
 - Opzetten van nieuwe cross-over modules i.s.m. partners en kennisinstellingen
 - Implementeren van 'green teams' (studentambassadeurs en schakels tussen de hubs i.s.m. lectoraat Ondernemen in Verandering)
 - Positioneren lectoraten in G-ROND
- 3 Professionaliseren**
 - Het programmateam maakt een fasering voor uitbouwen van (docent) professionalisering
 - Automatiseren van processen, verduurzamen van pilots en blauwdruk projecten in onderwijs en in programma G-ROND
- 4 Kennisdeling**
 - Fasering Platform Reaction
 - In ontwikkeling: website en platform De Textielhub
 - 2 kennissessies in het najaar (Kler'nzooi XXL en Suikerbrei)
 - Vullen website G-ROND met open source materialen en modules
 - Maandelijkse nieuwsbrief geautomatiseerd
 - Bereik en bewustwording vergroten via wekelijkse LinkedIn post
 - Plan studentaanjaagteams i.s.m. lectoraat